

Christian Petrovits

Grafikdesigner Webdesigner

Name: Christian Petrovits

**Diplom Grafikdesigner
& Webentwickler**

Geboren: 05.03.1982

Standort: München, Deutschland

Telefon: +49 89 139 40 257

E-Mail: info@sehenundmachen.de

Portfolio: sehenundmachen.de/portfolio

Sprachen: Deutsch, Englisch, Ungarisch



Über mich

Erfahrener Grafikdesigner und Webentwickler mit über 18 Jahren Berufserfahrung.

Seit 2012 als Freelancer tätig, spezialisiert auf kreatives Webdesign, animierte Websites, WordPress-Lösungen und professionelle Markenauftritte.

Vielseitig in Illustration, Grafikdesign für Digital und Print sowie der Umsetzung maßgeschneiderter digitaler Projekte.

*Verlässlich, kreativ und technisch versiert,
liefern ich Ergebnisse, die überzeugen.*

Berufserfahrung

Januar 2012 – Heute

Freelancer – Grafikdesign & Webentwicklung

- **Webentwicklung und Webdesign**
Erstellung moderner Websites, mit Fokus auf WordPress und nutzerzentriertem Design.
- **Grafikdesign**
Entwicklung visueller Konzepte für Digital- und Printmedien, einschließlich Corporate Design, Marketingmaterialien und Packaging.
- **Bildbearbeitung**
Hochwertige Retusche und Compositing für Werbekampagnen und Druckprojekte.
- **Druckprodukte**
Gestaltung von Layouts für Flyer, Broschüren, Großformatdrucke und Verpackungen.
- **Zusammenarbeit mit Teams**
Enge Abstimmung mit Kundenteams, Entwicklern und Agenturen, um nahtlos in bestehende Workflows zu passen.
- **Eigenverantwortlichkeit**
Vollständige Abwicklung von Projekten – von Konzeption und Design bis hin zur technischen Umsetzung und finalen Übergabe.

Januar 2007 – Dezember 2011

Angestellt – Mediengestalter und Webdesigner bei Scratch Advanced Advertising

- **Bildbearbeitung**
Retusche und Compositing für Produkte, Food, People und Mode für hochwertige Print- und Onlinekampagnen.
- **Webdesign**
Konzeption und Design moderner Internetauftritte, angepasst an die Bedürfnisse unterschiedlicher Branchen.
- **Website-Pflege**
Aktualisierung und Optimierung bestehender Webseiten, einschließlich Layoutanpassungen und Content-Updates.
- **Zusammenarbeit**
Enge Abstimmung mit internen Kreativteams und externen Kunden, um hochwertige Ergebnisse zu erzielen.

August 2008 – Januar 2018

Illustrator (Home Office) bei Brainbuxx

- **Illustrationen**
Entwicklung vielseitiger Illustrationen für digitale und analoge Anwendungen, einschließlich Smartphone-Oberflächen, Icons und Visualisierungen.
- **Digitaldesign**
Kreative Gestaltung und Umsetzung von Designs und Konzepten für mobile Geräte und digitale Plattformen.
- **Langfristige Zusammenarbeit**
Über 9 Jahre kontinuierliche Unterstützung des Unternehmens mit hochwertigen Illustrationen und Designlösungen.
- **Flexibilität**
Eigenständige Arbeit aus dem Home Office mit regelmäßiger Abstimmung.

Praktika während der Ausbildung

an der IFOG Akademie

- **Bluemia**
Praktikum in der Druckvorstufe mit Schwerpunkt auf Druckdatenaufbereitung und Qualitätskontrolle.
- **Blueprint**
Praktikum in einer Druckerei mit Einblicken in den Druckprozess und die Produktion von Printmaterialien.
- **Adverdesk**
Praktikum im Bereich Design von Flash-basierten Desktopanwendungen, inkl. User Interface und Animation.

Ausbildung – Diplom Grafiker

an der IFOG Akademie, München

- **Diplom**
Abschluss als Grafikdesigner mit Schwerpunkt auf Print- und Digitaldesign.
- **Vertiefung**
Bildbearbeitung, Typografie, Layoutgestaltung und Grundlagen der Webentwicklung.
- **Projektarbeit**
Konzeption und Umsetzung kreativer Designs im Rahmen praxisnaher Projekte.

Mappenvorbereitungsjahr

an der Schwanthaler Kunstschule, München

- **Künstlerische Grundlagen**
Zeichnung, Illustration und visuelle Konzeption zur Vorbereitung auf die Aufnahme an Design- und Kunsthochschulen.
- **Erfolgreiche Bewerbung**
Abschluss des Programms mit einer überzeugenden Mappe, die den Weg zur IFOG Akademie ebnete.

Schwerpunkte & Kompetenzen

Softskills

- **Flexibilität:**
Anpassungsfähig an verschiedene Arbeitsweisen und Projektanforderungen.
- **Kreativität:**
Innovative Ansätze für Design und Entwicklung.
- **Technisches Verständnis:**
Fähigkeit, kreative Ideen mit technischen Lösungen zu verbinden.
- **Lernbereitschaft:**
Ständige Weiterbildung in neuen Tools und Technologien.

Grafikdesign & Branding

- **Logo-Design und Corporate Identity**
für Unternehmen.
- **Gestaltung von Print- und Digitalmedien,**
inkl. Broschüren, Plakate und Marketingmaterialien.
- **Illustrationen**
für Print, digitale Oberflächen und mobile Anwendungen.
- **Typografie und Layoutgestaltung**
für verschiedene Medien.

Webentwicklung

- **Programmierung**
in HTML, CSS, PHP, JavaScript.
- **Entwicklung responsiver und moderner Websites**
mit Fokus auf Usability.
- **Pflege und Optimierung**
bestehender Webseiten.
- **Anpassung und Erweiterung**
von WordPress-Themes und Plugins.